

take away de l'intervention  
sur l'Audace  
Grégoire Jeanmonod



institut ÉMERGENCES

*Explorez cent détours*

# LA CONFERENCE EN BREF

## AUDACE : MODE D'EMPLOI

5 obstacles à l'action... et 5 questions à se poser pour les transformer en leviers d'action



### 1. MARGE DE MANŒUVRE (INEXISTANTE)

- **Ressenti** : « Je n'ai concrètement pas la possibilité d'agir : je manque de temps / je n'ai pas le droit / les contraintes sont trop lourdes. »
- **Question à se poser** : « Par quel premier geste, peu impliquant et exigeant, pourrais-je commencer demain pour mettre mon projet en œuvre ? »

Il s'agit d'avancer pas à pas, en projetant nos ambitions sur le long terme et en commençant par un geste modeste, peu consommateur de temps et d'énergie. Le plus important - et souvent le plus difficile - est de commencer. Une fois la dynamique d'action enclenchée, les feedbacks (positifs ou négatifs) que nous recevrons nous guideront pour aller plus loin... ou pour revoir notre copie. Procéder par étapes nous permet en effet d'adapter notre action au fil du temps, en accueillant les contraintes comme les opportunités, quitte à voir notre projet dévier de notre idée initiale. En bref: l'inaction nous rassure, mais c'est l'action, même modeste, qui nous permet d'élargir notre marge de manœuvre.



## 2. LEGITIMITE (DOUTEUSE)

- **Ressenti** : « Je n'ai pas les compétences ou les qualifications, je ne suis donc pas la bonne personne pour me lancer dans ce projet. »
- **Question à se poser** : « Sur quelle(s) expérience(s) personnelle(s), que je revendique comme faisant partie de mon identité, puis-je m'appuyer ? »

Nous partons souvent du principe que pour être mis à exécution, un projet requiert des compétences spécifiques - voire une expertise solide. Le regard des autres, que nous imaginons volontiers critique, renforce notre sentiment d'illégitimité. Mais il est toujours possible de parcourir le chemin en sens inverse : au lieu de partir de la liste de compétences à priori nécessaires pour se sentir capables, partons de nos propres forces, de nos acquis et de notre expérience, et demandons-nous en quoi tous ces éléments qui font de nous ce que nous sommes pourraient enrichir notre projet. Si nous plaçons notre identité au cœur de notre démarche, personne ne pourra remettre en question notre légitimité... même pas nous.



## 3. RESSOURCES (INSUFFISANTES)

- **Ressenti** : « Je n'ai pas moyens matériels, logistiques ou financiers de mettre mon projet à exécution. »
- **Question à se poser** : « Comment exploiter les ressources disponibles dans le cadre de ce projet ? »

Tout projet, quelle que soit son ampleur, requiert un certain nombre de ressources de différentes natures. Et lorsque ces ressources manquent, notre réaction naturelle est d'abandonner avant même d'avoir commencé. Mais en réalité nous ne sommes jamais totalement démunis : nous sommes entourés, notamment dans notre environnement professionnel, d'outils qui sont à portée de main, même s'ils sont destinés initialement à d'autres usages. La créativité consiste alors à « détourner » ces outils, en contrecarrant le biais de « fixité fonctionnelle » qui nous pousse à associer inconsciemment un instrument à un usage. Ce faisant, il se pourrait que nous donnions à notre projet un sens et une portée inattendus.



#### 4. SOUTIEN (ABSENT)

- **Ressenti** : « Je suis seul avec mon idée, et personne ne m'encourage, ne m'aide ni ne m'accompagne. »
- **Question à se poser** : « Comment fédérer des alliés et des soutiens potentiels en partant de mon réseau proche ? »

Le sentiment de solitude n'est pas engageant : nous sommes toujours plus à même de prendre des risques quand nous sommes portés par une dynamique de groupe. Or, un projet personnel est, par définition, solitaire... au départ ! Car il ne demande qu'à prendre une dimension collective. Pour ce faire, nous devons accepter de partager nos idées, de les laisser voyager vers d'autres cerveaux, en surmontant notre peur du rejet et de la critique. En en parlant à notre cercle le plus intime, nous trouverons sans doute des relais et ambassadeurs qui nous permettront de rallier, par un système de viralité vertueux, des personnes que nous ne connaissons même pas mais dont la participation pourrait s'avérer précieuse.



#### 5. GRATIFICATION (HYPOTHETIQUE)

- **Ressenti** : « On ne m'a rien demandé : pourquoi prendre des risques et fournir des efforts alors que rien ne garantit que je serai récompensé ? »
- **Question à se poser** : « Qu'est-ce qui a réellement du sens pour moi, au point que la seule exécution de mon projet est à elle seule gratifiante ? »

Derrière la question de la gratification se cache celle de la motivation : pourquoi avons-nous envie de passer à l'action ? Nous confondons parfois l'objectif (ce que nous visons) et la conséquence (ce que nous recevons en retour). La gratification extérieure, qu'elle soit affective ou financière, est toujours une conséquence, elle ne doit jamais être un objectif en soi. Autrement dit : n'agissons pas pour être récompensés, agissons parce que notre projet a du sens, et en conséquence nous serons – peut-être – récompensés. Si la réalisation de notre projet est en elle-même gratifiante, alors notre motivation sera optimale. Mettons donc la question du « pourquoi » au cœur de notre projet.

# LISTE DES ARTISTES MENTIONNES



**HULA**

**USA**

[www.kapucollective.com](http://www.kapucollective.com)



**YZ**

**France – GB**

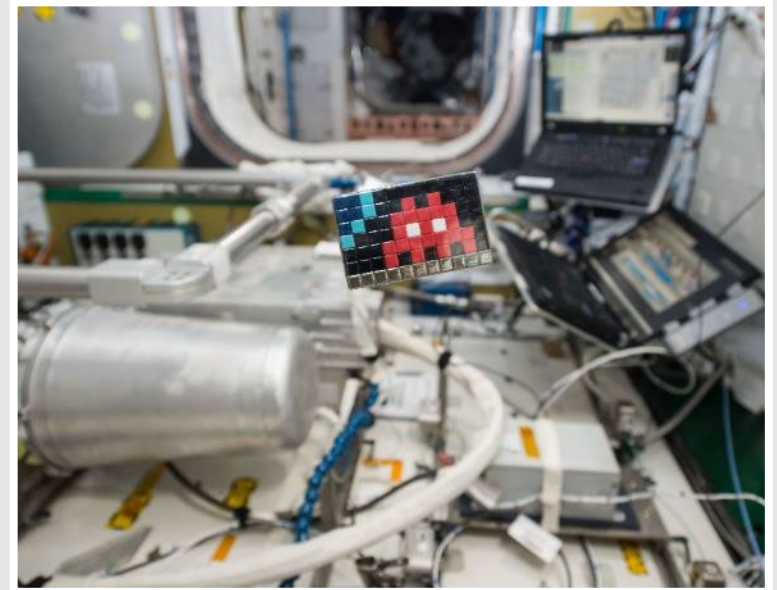
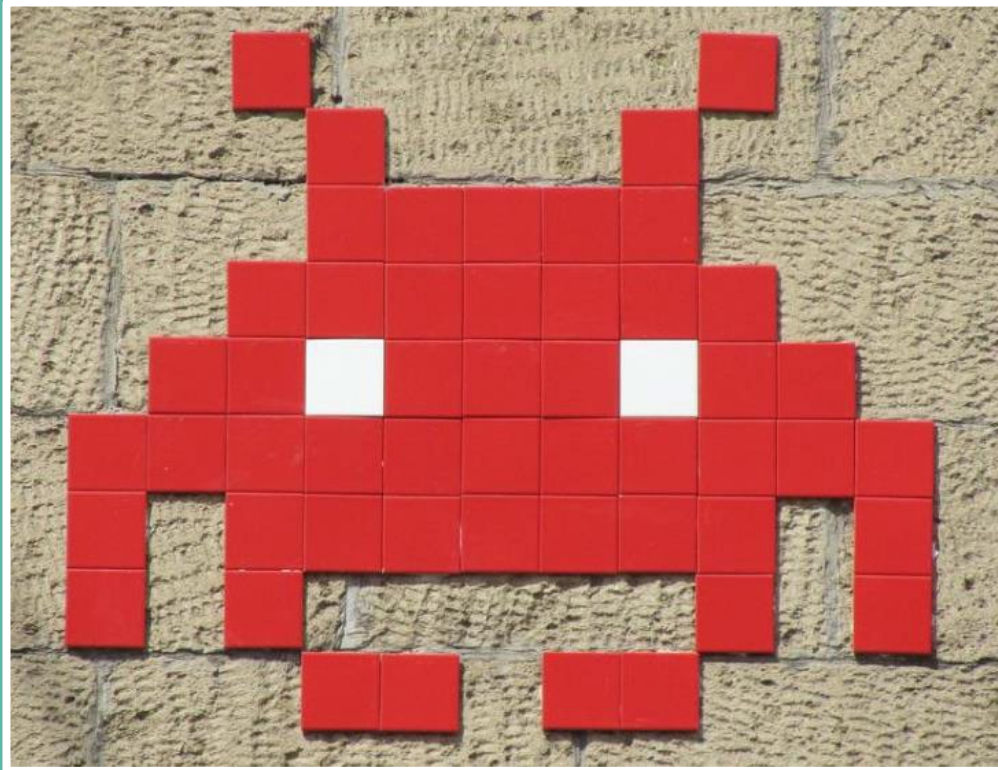
[www.yzart.com](http://www.yzart.com)



# INVADER

France

[www.space-invaders.com](http://www.space-invaders.com)





# SHEPARD FAIREY

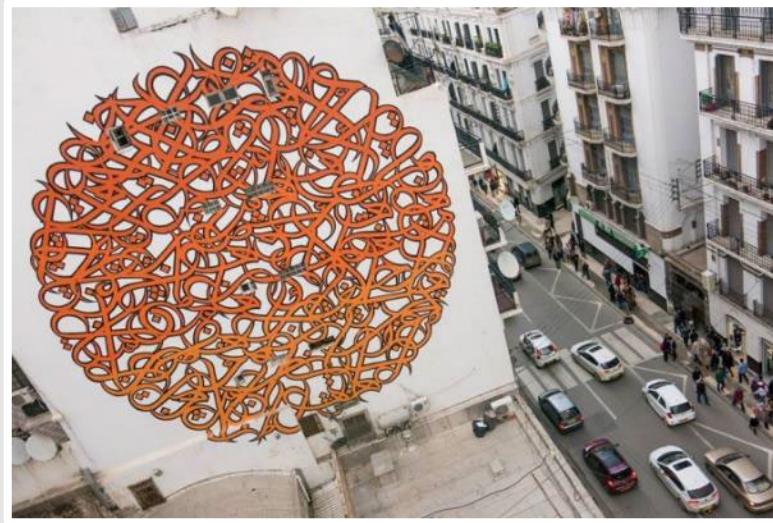
[www.obeygiant.com](http://www.obeygiant.com)



eL SEED

France-Tunisie

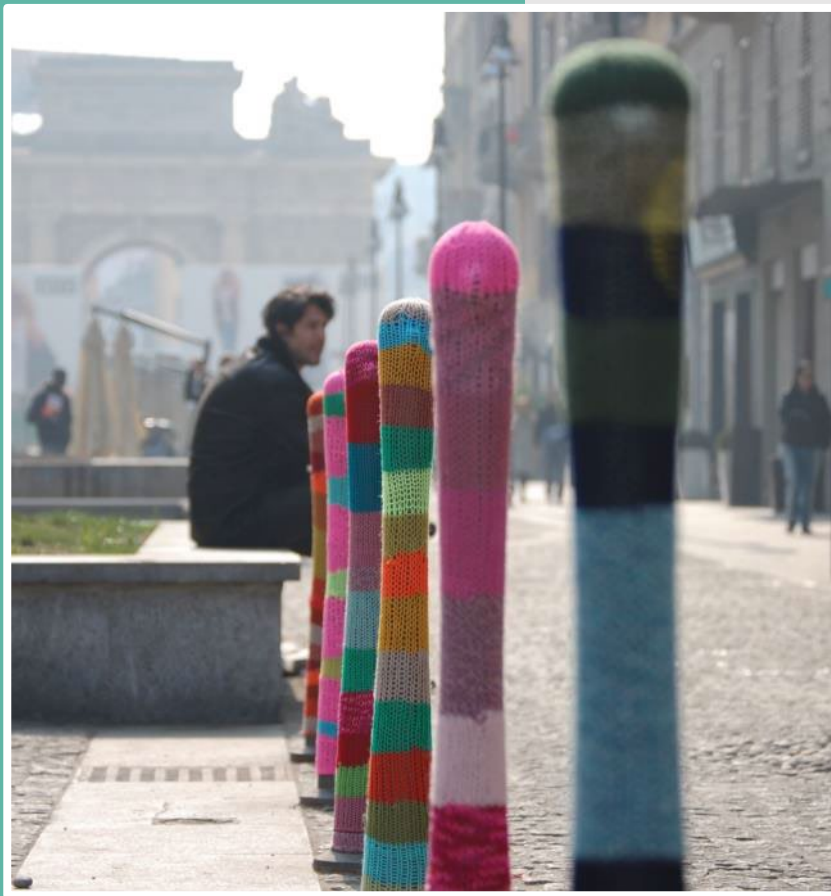
elseed-art.com



# MAGDA SAYEG

USA

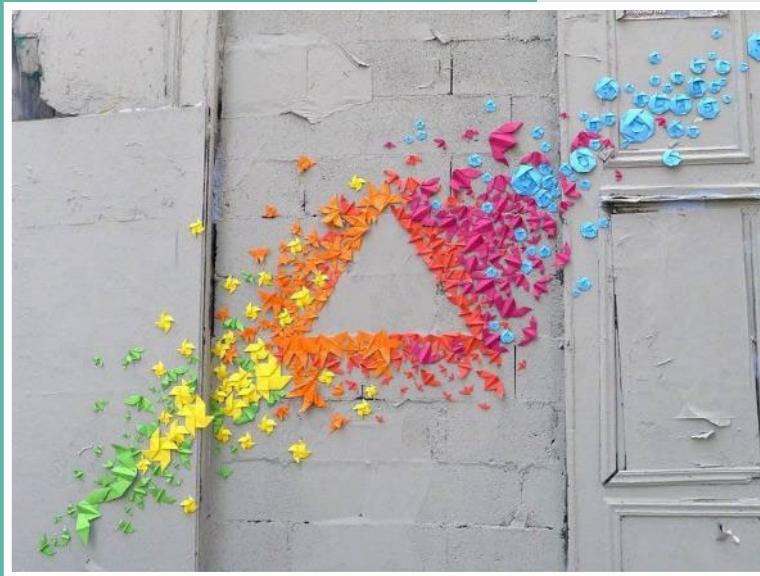
[www.magdasayeg.com](http://www.magdasayeg.com)



# MADemoiselle MAURICE

France

[www.mademoisellemaurice.com](http://www.mademoisellemaurice.com)



# NYCHOS

## Autriche

[www.rabbiteyemovement.at](http://www.rabbiteyemovement.at)



**PAUL 'MOOSE'  
CURTIS**  
GB



**VHILS**

**Portugal**

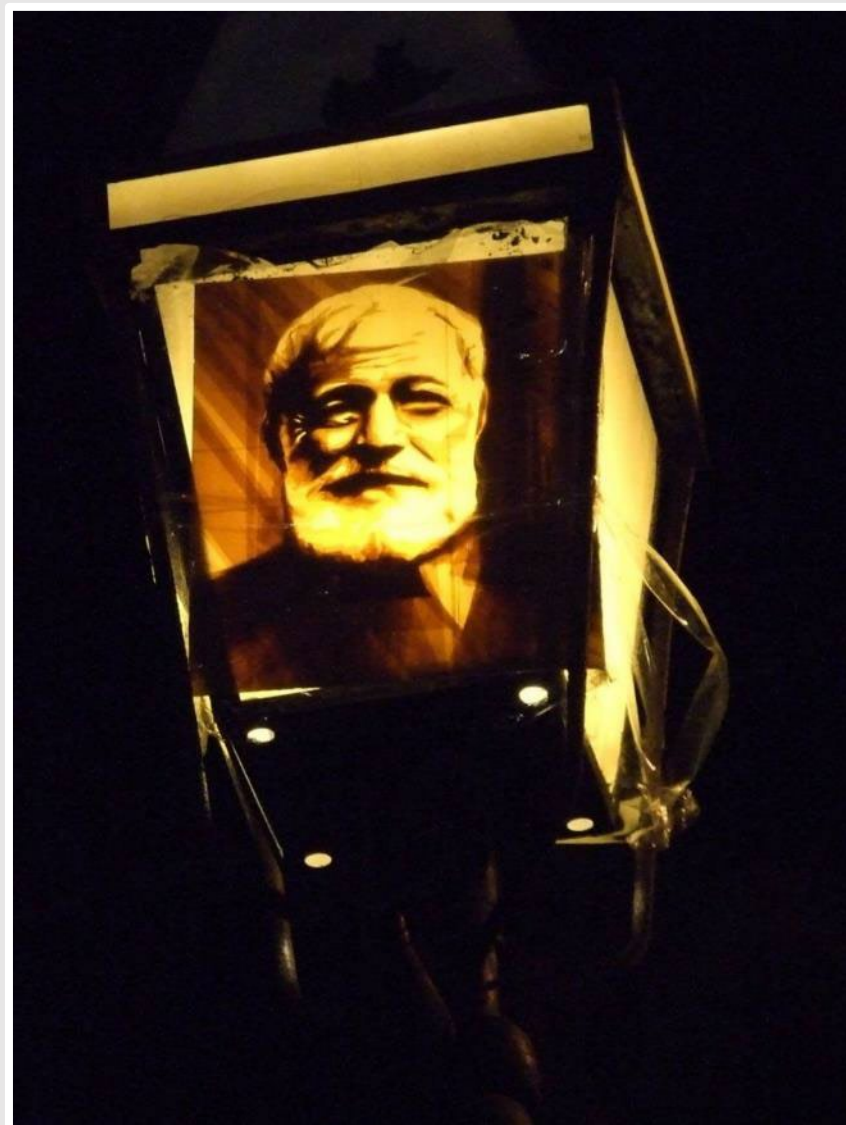
[www.vhils.com](http://www.vhils.com)



# MAX ZORN

## Hollande

[www.maxzorn.com](http://www.maxzorn.com)





# BORDALO II

Portugal

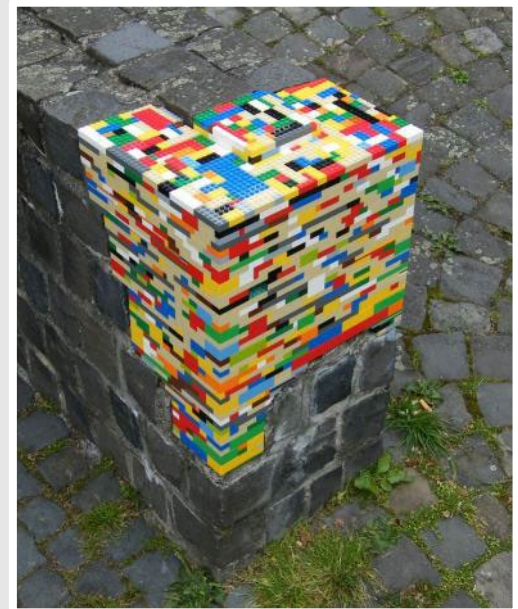
[www.bordaloii.com](http://www.bordaloii.com)



# JAN VORMANN

Allemagne

[www.dispatchwork.info](http://www.dispatchwork.info)



# Banksy

GB

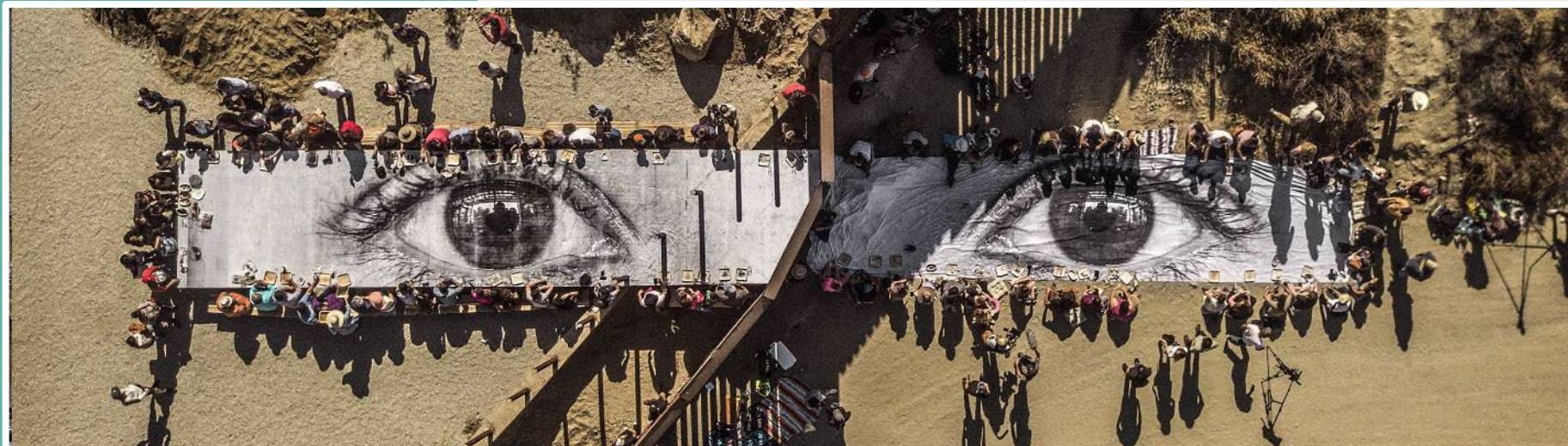
[www.banksy.co.uk](http://www.banksy.co.uk)



**J.R.**

**France**

[www.jr-art.net/fr](http://www.jr-art.net/fr)



# Faith XLVII

## Afrique du Sud

[www.faith47.com](http://www.faith47.com)





**institut ÉMERGENCES**

**Explorez cent détours**

**[www.institutemergences.com](http://www.institutemergences.com)**

**Institut ÉMERGENCES | +33 (0) 1 43 54 49 49 | 34 avenue des Champs Elysées | 75008 Paris**